

Objectifs de durabilité



«
Agis de telle sorte que
les effets de ton action
soient compatibles
avec la permanence
d'une vie humaine
authentique sur terre.
»

Ce que la durabilité signifie pour la RWZ

Notre motivation pour la durabilité

En tant qu'entreprise, il existe de nombreuses raisons de s'intéresser à la durabilité ; mais qu'est-ce que cela signifie exactement pour une entreprise ? La durabilité est un mot puissant, comme l'est actuellement celui de protection du climat. Nous sommes tous tenus d'y apporter notre contribution ! Nous, en tant que communauté, mais bien sûr aussi l'économie au niveau des entreprises.

Être durable ne signifie pas seulement agir de manière écologique, mais aussi de manière globale et équilibrée sur la base des trois piliers que sont l'économie, l'écologie et le social. La responsabilité sociale et sociétale est de plus en plus mise en avant, parallèlement à la préservation de l'environnement et des ressources. De nos jours, nous attendons des entreprises qu'elles agissent de manière socialement équitable et qu'elles créent une valeur ajoutée pour la société – pour nous tous. Simultanément, cet objectif ne peut être atteint que si les entreprises agissent également de manière économiquement viable.

La RWZ considère la durabilité et la responsabilité sociale comme des composantes naturelles d'une entreprise orientée vers le succès. Nous ne nous préoccupons pas seulement de la manière dont nous gérons nos affaires ou nos investissements actuels, mais aussi de la manière dont nous gagnerons de l'argent de manière responsable à l'avenir.



Christoph Kempkes
Président du conseil d'administration



Michael Göthner
Membre du conseil d'administration



Dr Ulrike Vogl
Direction du développement durable

S'atteler ensemble à la tâche

Conformément à l'idée fondamentale de coopération «L'union fait la force», la RWZ conçoit la durabilité comme un thème communautaire au sein duquel les petites initiatives et les grandes actions sont tout aussi importantes les unes que les autres.

La RWZ initie aussi bien des modèles commerciaux durables, stratégiques et innovants que des adaptations dans les activités opérationnelles. Beaucoup de petits efforts s'accumulent pour une contribution de large ampleur, ou autrement dit : chaque grain compte!

Ainsi, la RWZ conçoit la durabilité comme un principe d'action visant à préserver les ressources – aussi bien humaines que matérielles – tout en améliorant la capacité de régénération et la résilience de celles-ci.

Quatre étapes de développement pour la RWZ

RWZ en mutation

Sous l'impulsion de la stratégie d'entreprise PRIO, la RWZ se trouve depuis 2016 dans une phase de transformation complète pour une entreprise orientée vers l'avenir. Les initiatives durables font également partie de cette stratégie : en 2021, le thème de la durabilité a été intégré en tant que point autonome dans la stratégie d'entreprise PRIO, et un secteur autonome pour la durabilité a également été créé.

La RWZ s'est déjà réorganisée en tant qu'entreprise par le biais de nombreuses actions internes ou d'adaptations de son modèle d'entreprise, et continue à se développer dans le but de devenir une entreprise durable sur le plan économique, écologique et social. Depuis 2021/2022, l'entreprise détermine volontairement ses données écologiques et sociales. Un nouveau système de valeurs a été en outre implémenté par le biais d'un code de conduite, qui doit se développer grâce à un engagement personnel dans la coopération à tous les niveaux hiérarchiques ; à échelle individuelle comme communautaire.

La RWZ souhaite assurer une transparence à la source pour ses clients, ses partenaires et elle-même. L'entreprise veut ainsi progressivement s'améliorer, mais aussi concevoir et percevoir l'efficacité de son modèle commercial de manière consciente et responsable. En posant des jalons dans le passé et le présent, ainsi qu'en remportant de petits succès en matière de durabilité, la RWZ a déjà pu concrétiser un certain nombre de projets.

L'objectif de la RWZ est d'être à l'avant-garde de la durabilité, et ainsi de préparer au mieux l'entreprise et son secteur pour l'avenir !

Sur la voie de la durabilité

En somme, la durabilité conduit à une plus grande résilience à tous les niveaux de l'entreprise pour nos quatre étapes de développement :

Valeur de l'entreprise

Conformité et responsabilité

Gestion des risques et des valeurs

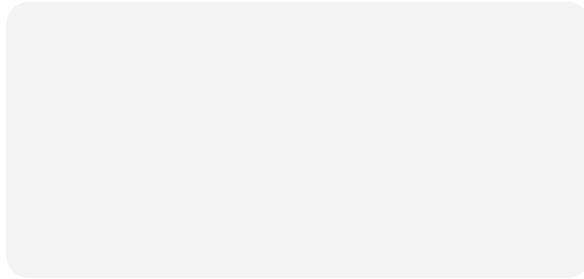
Différenciation stratégique

[Plus d'informations à la page suivante »](#)

Phases idéales sur la voie de la durabilité¹

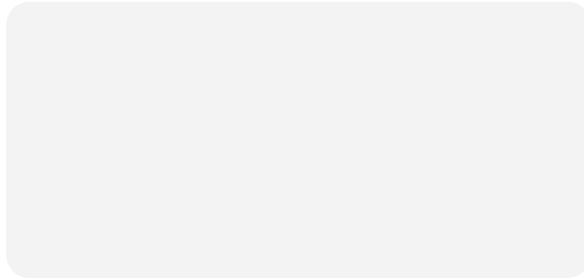
Phase 1:

Focalisation sur la
« Valeur de l'entreprise »



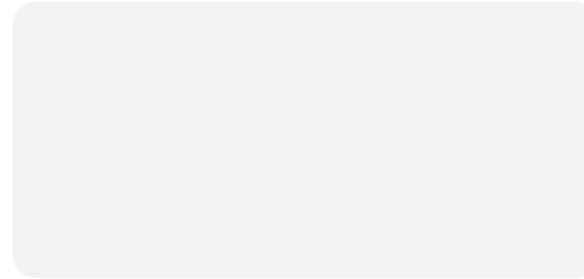
Phase 2:

Focalisation sur la
« Conformité et responsabilité »



Phase 3:

Focalisation sur la
« Gestion des risques et des valeurs »

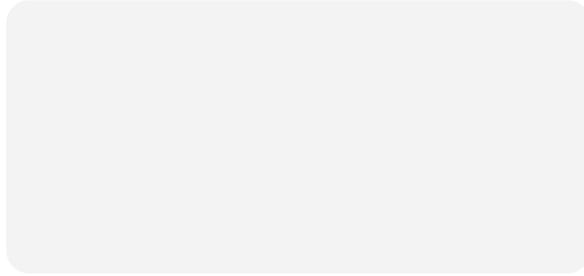
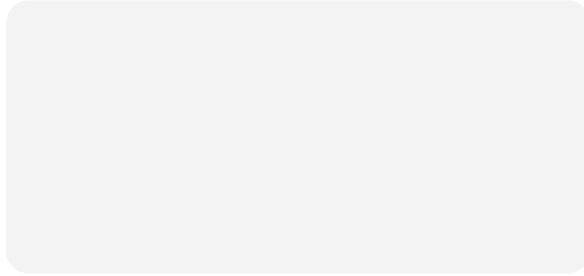


Phase 4:

Focalisation sur la
« Différenciation stratégique »

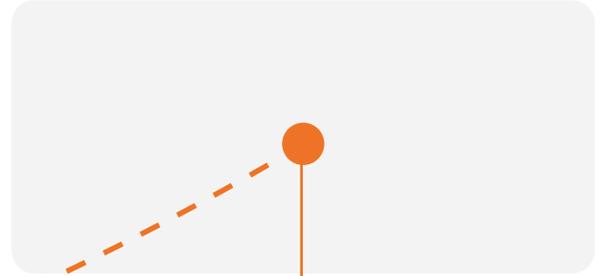
Une entreprise axée sur la durabilité

- » Programmes incitatifs
- » Innovation en matière de produits et nouveaux modèles d'entreprise
- » Dialogue actif avec les parties prenantes
- » Pionnier du secteur



Une entreprise qui donne l'impulsion

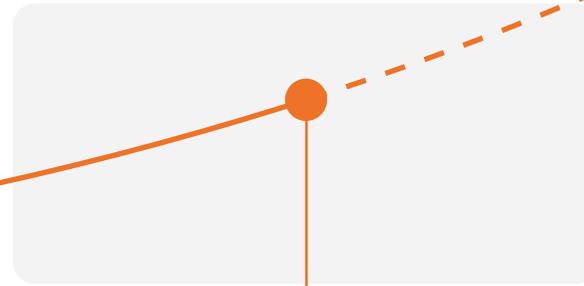
- » Mesure d'indicateurs écologiques et sociaux
- » Catalogue d'objectifs et systèmes de valeurs
- » Responsabilité et gestion des valeurs
- » Intégration dans la stratégie



RWZ
Raiffeisen
Les débuts

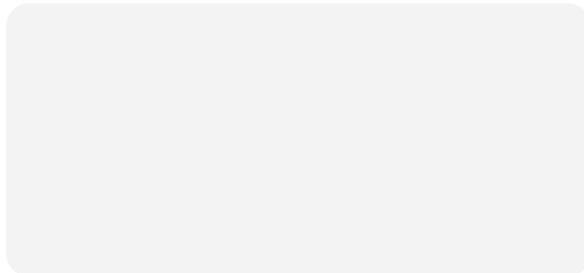
Une entreprise conforme à la législation en matière de RSE

- » Conformité légale minimale respectée
- » La durabilité comme un objectif optionnel
- » Rapports à caractère RP
- » Projets individuels



Une entreprise axée sur le profit

- » Focalisation sur l'optimisation des résultats à court terme
- » Trop peu de focalisation sur la gestion de la réputation
- » Pas de mesure des aspects écologiques et sociaux
- » La satisfaction des parties prenantes risque de créer des « angles morts »
- » Faible contribution à la durabilité



RWZ
Raiffeisen
Situation actuelle

RWZ
Raiffeisen
Objectifs

« Faible contribution à la durabilité »

« Forte contribution à la durabilité »

Vision, mission et valeurs

Le triptyque : mission, stratégie et code

Les entreprises sont soumises à des changements en permanence. Le succès durable et à long terme d'une entreprise passe par des relations de confiance en interne et en externe. Dans ce contexte, une culture d'entreprise intacte est une condition nécessaire pour un climat d'entreprise positif. Le résultat souhaité se manifeste en fin de compte par la satisfaction des collaborateurs et la performance correspondante.

Pour une organisation performante et orientée vers les résultats, la confiance dans la RWZ et dans une direction d'entreprise saine est donc essentielle. Pour cela, la RWZ a formulé des valeurs d'entreprise et les a établies comme base de sa culture de direction. Après tout, les valeurs créent effectivement de la valeur (ajoutée) ; elles décrivent des attentes réciproques et une interaction productive. Chaque individu est une partie importante de l'ensemble.

Pour une communication ciblée de ce système de valeurs et sa mise en œuvre fructueuse, la RWZ a créé un triptyque : constitué d'une charte, d'une stratégie et d'un code, il contient les valeurs de l'entreprise comme élément de liaison.

La charte de la RWZ illustre la vision (objectif général) et la mission (but) de l'entreprise. Elle exprime la raison et la motivation pour lesquelles tous les collaborateurs se lèvent le matin, vont au travail et s'y investissent de leur mieux. Ces valeurs décrivent le type de coopération souhaité.

Vision

Nous promouvons une bonne qualité de vie pour que chacun d'entre nous ait la possibilité de se nourrir en connaissance de cause grâce à une agriculture responsable.

Mission

Nous utilisons notre expertise agricole pour fournir des produits alimentaires aux clients et aux consommateurs.

Nous renforçons le bien-être économique de nos membres et de nos clients.

Nous nous engageons pour l'agriculture et la vie en milieu rural.

Valeurs

» Détermination

» Curiosité

» Coopération

» Rigueur

» Intégrité

Les priorités de la RWZ en matière de durabilité

L'agriculture ne peut perdurer pendant des millénaires que si les terres sont exploitées de manière durable, c'est-à-dire que la « capacité de rendement » est préservée pour les générations futures (à l'inverse d'une « surexploitation » de la nature). Une telle vision à long terme a toujours été une caractéristique essentielle de l'agriculture et fait donc également partie de l'ADN de la RWZ. Toutefois, en pratique, de nombreuses questions se posent : qu'est-ce qui est réellement durable ? Comment combiner des préoccupations écologiques, économiques et sociales légitimes ? Analysons-nous honnêtement et agissons-nous de manière crédible ? Sommes-nous guidés par l'idéologie ou par des motivations politiques à court terme, ou nous orientons-nous au quotidien d'après des connaissances issues de la science et de la recherche ?

Au regard des 17 ODD (objectifs de développement durable de l'ONU), la RWZ a examiné son modèle d'entreprise afin de déterminer de quelle manière elle pourrait apporter une contribution réelle. Au total, la RWZ agit directement sur six des 17 objectifs par le biais de ses secteurs d'activité :

- » faim « zéro » (ODD 2),
- » bonne santé et bien-être (ODD 3),
- » énergie propre et d'un coût abordable (ODD 7),
- » consommation & production responsables (ODD 12),
- » mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13),
- » vie terrestre (ODD 15).

La RWZ a donc formulé en 2021 des thèmes de focalisation et des objectifs de durabilité correspondants à son rayon d'action, regroupés en deux piliers (voir à droite) : l'un axé sur l'efficacité externe (13 thèmes de focalisation) et l'autre sur les principes opérationnels au sein de l'entreprise (26 objectifs de durabilité). Ces thèmes et objectifs de durabilité ont en outre été répartis en trois sous-catégories (neuf catégories au total : 1.1-2.6). Les objectifs visés doivent être mis en œuvre progressivement jusqu'en 2030.

Les initiatives qui en découlent s'étendent sur divers thèmes prioritaires et vont par exemple de la préservation des écosystèmes au coût des matériaux en passant par la formation des employés.

Priorités externes

1 Responsabilité sociale

1.1	Approvisionnement alimentaire	14
1.2	Écosystèmes	16
1.3	Sources d'énergie alternatives	18

Priorités internes

2A Culture d'entreprise

2.1	Valeurs et code	24
2.2	Développement des collaborateurs	26
2.3	Satisfaction au travail	28

2B Optimisation des ressources

2.4	Consommation d'énergie	34
2.5	Consommation de matériel	36
2.6	Émissions de CO ₂ (mobilité)	38

Priorités externes

1/ Responsabilité sociale



1.1 Approvisionnement alimentaire

Situation actuelle et défi

En Allemagne, les pertes de denrées alimentaires sont considérables tout au long de la chaîne de création de valeur. D'une part, le changement climatique et ses conséquences entraînent des pertes de rendement considérables, voire même des pertes de récolte dans l'agriculture. D'autre part, beaucoup trop de marchandises sont jetées à la poubelle, que ce soit en raison d'imprécisions, de sélection de la qualité, d'impuretés, de détérioration ou de surplus (par exemple dans la restauration). Les denrées alimentaires deviennent de plus en plus un bien rare et précieux, dont la valeur se révèle surtout en période de crise.

Contribution de la RWZ

En tant qu'entreprise de commerce agricole, la RWZ apporte naturellement une contribution décisive à la sécurité alimentaire de la population en Allemagne et souhaite utiliser cette influence pour le développement d'un approvisionnement plus durable. En outre, la RWZ soutient également les changements dans les modes d'alimentation de la population résultant d'une prise de

conscience accrue de l'écologie et de l'éthique animale. Dans la sous-catégorie de l'approvisionnement alimentaire, la RWZ a donc établi un plan d'action avec plusieurs points d'attaque : dans ce cadre, la RWZ continuera activement à endiguer progressivement la perte de matières premières agricoles dans la part de la chaîne de création de valeur (collecte, stockage, distribution) où elle s'implique. Elle s'engage en outre à augmenter la résilience des sols agricoles et à les protéger par une utilisation consciencieuse de tous les intrants ainsi que par une succession variée des cultures sur les terres arables allemandes. La RWZ contrôle et adapte donc continuellement son portefeuille de produits. La production d'aliments régionaux et sains est au premier plan des activités de la RWZ. Afin de trouver et mettre en œuvre les meilleures approches de culture possibles, la RWZ met en réseau les agriculteurs, les consommateurs et les scientifiques. Concrètement, la RWZ a défini cinq thèmes sous le mot-clé « approvisionnement alimentaire ». L'un d'entre eux est présenté à titre d'exemple.

Focus : limiter le gaspillage des matières premières agricoles et les pertes de récoltes par une planification, un stockage et une distribution plus efficaces des marchandises.

Approche de la RWZ

Au printemps 2022, l'initiative de recherche « Réduction du gaspillage alimentaire dans la production primaire » a été lancée en collaboration avec la DLG e.V. et l'Institut Thünen. Dans le cadre de cette initiative, les pertes de substance pendant le stockage du blé sont analysées dans le cadre d'une étude pratique sur le site RWZ d'Andernach, en fonction des différents traitements de la marchandise brute dans l'entrepôt. Les essais permettent de montrer quelles pertes peuvent être évitées par une certaine gestion du blé.

Grâce à sa collaboration avec différents instituts de recherche et partenaires, la RWZ examine ses propres pratiques en matière de stockage des denrées alimentaires. L'objectif est d'identifier et de mettre en œuvre le stockage le meilleur et le plus efficace possible pour tous les produits agricoles et d'améliorer en permanence la gestion de la qualité à l'échelle du groupe.

1.2 Écosystèmes

Situation actuelle et défi

En Allemagne, les écosystèmes sont soumis à de nombreuses pressions. Le changement climatique favorise les phénomènes météorologiques extrêmes et les vagues de chaleur. Les nappes phréatiques, les estuaires et les systèmes d'eau douce souffrent de la salinisation, du manque de précipitations et de la chaleur croissante. Les sols de nombreuses terres arables allemandes sont également affectés par une sécheresse extrême et une exploitation agricole intensive parfois unilatérale. Les insectes utiles ainsi que d'autres insectes sont menacés, d'une part par les conséquences du changement climatique, d'autre part par le manque de surfaces de biodiversité et en partie par l'utilisation intensive d'intrants. La disponibilité de l'eau, la fertilité des sols et la biodiversité des organismes utiles, des plantes et des insectes sont d'une importance capitale pour la viabilité de l'ensemble de la société en général, et de l'agriculture et de la sylviculture en particulier. ^{2 3}

Contribution de la RWZ

En tant que partenaire de confiance pour le domaine agricole, la RWZ partage la respon-

sabilité d'orienter en permanence l'agriculture de manière ciblée afin de protéger et de renforcer les systèmes d'eau et de sol ainsi que la biodiversité. La RWZ soutient la vision d'une agriculture qui, en tant que secteur, assume ses responsabilités dans la lutte contre le changement climatique au niveau de la production primaire. Pour ce faire, la RWZ a défini un plan d'action avec des mesures concrètes sous le mot-clé « écosystèmes » : la RWZ implémente des champs d'action qui réduisent l'empreinte CO₂ du secteur agricole ainsi que l'utilisation de substances polluantes pour l'eau et l'environnement sur les terres arables. Elle s'engage à ce que les ressources en eau et en sol soient à la fois utilisées de manière efficace et durable et protégées. Pour ce faire, la RWZ mise sur une plus grande biodiversité sur les terres arables, sur une utilisation économe et ciblée de l'eau et sur le développement de stratégies économiques et écologiques de gestion des sols. L'assainissement des écosystèmes est concrètement abordé par la RWZ à travers cinq thèmes. L'un d'entre eux est présenté à droite à titre d'exemple.

Focus : réduire l'empreinte CO₂ du secteur agricole et assumer sa part de responsabilité

Approche de la RWZ

Au printemps 2021, la RWZ a lancé l'initiative « Boden gut machen » (gagner du terrain). En 2022, cela a conduit à la création de la société KlimaHumus en collaboration avec la fondation Lebensraum et First Climate. L'objectif est de permettre à la clientèle agricole d'accumuler de l'humus dans le sol au moyen de formes d'exploitation alternatives. Le CO₂ de l'atmosphère ainsi capté apporte une contribution significative à la protection du climat. La RWZ soutient la KlimaHumus Gesellschaft sur le plan opérationnel avec la nouvelle ligne de produits du même nom « Boden gut machen ». Grâce à sa collaboration avec des partenaires issus de la protection de la nature, de l'agriculture et de la science, la RWZ encourage l'agriculture régénérative. La RWZ entend par là l'extension de la rotation des cultures, la régénération de la couche arable à l'aide d'un travail du sol peu invasif ainsi que l'utilisation de biostimulants et de micro-organismes efficaces. En outre, la substitution et la complémentarité des produits phytosanitaires chimiques et des engrais minéraux jouent un rôle essentiel. La biodiversité est favorisée par un enherbement permanent au moyen de cultures intermédiaires et de sous-semis.

1.3 Sources d'énergie alternatives

Situation actuelle et défi

En 2021, 762 millions de tonnes d'équivalents CO₂ ont été émises en Allemagne. Les principaux émetteurs sont le secteur de l'énergie (environ 30 %) et le secteur des transports (environ 20 %).⁴ Le gouvernement fédéral s'est donc engagé à développer drastiquement les énergies renouvelables dans un accord de coalition. D'ici 2030, 80 % des besoins bruts en électricité de l'Allemagne devront être couverts par des énergies renouvelables.⁵ Les États membres de l'UE ont également adopté des valeurs limites de CO₂ pour les camions et les bus. D'ici 2030, les émissions des flottes de camions doivent être réduites de 30 %.⁶ Le développement des énergies renouvelables ainsi que la conversion des transports à des systèmes de propulsion durables sont des tâches essentielles pour la société.

Contribution de la RWZ

En tant que fournisseur d'énergie régulier dans les zones rurales et pour les agriculteurs et les forestiers, la RWZ joue un rôle déterminant dans la transition énergétique et le tournant de la mobilité. Afin de pouvoir à l'avenir approvisionner de manière fiable

les zones rurales en sources d'énergie alternatives durables et en techniques agricoles adaptées au moyen d'une infrastructure appropriée, la RWZ a développé un plan d'action sous le mot-clé « sources d'énergie alternatives » :

La RWZ participe activement à l'évolution de la mobilité de ses clients par le biais de ce plan d'action. La RWZ prévoit d'élargir son activité énergétique conventionnelle aux sources d'énergies renouvelables. Pour ce faire, outre la négociation des futures sources d'énergie, les infrastructures nécessaires sont également prises en compte. Le portefeuille des technologies agricoles sera également élargi dans le sens d'un changement de mobilité. La RWZ souhaite également garantir à l'avenir les infrastructures et l'approvisionnement en énergies renouvelables et alternatives dans les zones rurales. Le plan d'action définit trois thèmes principaux. L'un d'entre eux est présenté à titre d'exemple sur la page de droite.

Focus : participation à la conception d'infrastructures et de structures d'approvisionnement pour les sources d'énergie renouvelables et alternatives

Approche de la RWZ

Concrètement, la RWZ a l'intention de mettre en œuvre, au sein d'une société de projet de coopération, une installation de 160 MW-Peak de puissance photovoltaïque, 144 MW de puissance éolienne et 25 MW de puissance d'électrolyseur (hydrogène) au cours des cinq prochaines années. Ainsi, l'électricité verte et l'hydrogène vert seront produits par l'entreprise elle-même. Pour ce faire, la RWZ prévoit un volume d'investissement de plusieurs millions d'euros.

+ 160

Mégawatt crête
Puissance photovoltaïque

+ 144

Mégawatts
Puissance éolienne

+ 25

Mégawatts
Puissance d'électrolyseur

1.1 Approvisionnement alimentaire

Initiative de recherche
« Réduction du gaspillage alimentaire
dans la production primaire ».



Coopération avec l'Institut Thünen
» <https://www.thuenen.de/de/>



Coopération avec la DLG e. V.
» <https://www.dlg.org/de/>

1.2 Écosystèmes

Création de l'entreprise
« KlimaHumus Gesellschaft »

First Climate

Partenaire de joint-venture First Climate
» <https://www.firstclimate.com>

**STIFTUNG
LEBENSRAUM**
MENSCH. BODEN. WASSER. LUFT

Partenaire de joint-venture Fondation Habitat
» <https://stiftunglebensraum.org>

1.3 Sources d'énergie alternatives

Partenaires de coopération et réseau
« Renewable Energies »



BMR
» <https://www.bmr-energy.com>



HyCologne
» <https://www.hycologne.de>

Priorités internes

2A/

Culture d'entreprise



2.1 Valeurs et code

Agir selon nos valeurs

Communication interne de l'entreprise

Diversité

Inclusion

Situation actuelle et défi

Les entreprises sont soumises à des changements en permanence. Le succès durable et à long terme d'une entreprise passe par des relations de confiance en interne et en externe. Des équipes diversifiées en termes de compétences, de genres et d'origines augmentent les chances de succès de l'entreprise. La mise en place d'une culture d'entreprise intacte, d'un personnel diversifié et d'une culture d'entreprise orientée vers l'avenir sont des éléments essentiels au succès durable d'une entreprise.

Contribution de la RWZ

C'est pourquoi la RWZ a activement rédigé un code de conduite ainsi que des valeurs applicables à elle-même en tant qu'entreprise. Le triptyque RWZ, composé d'une charte, d'une stratégie et d'un code, constitue la base d'une communication fiable entre les collaborateurs et également avec les clients de l'agriculture, de la sylviculture et des secteurs en amont et en aval. Le triptyque RWZ permet de mieux intégrer des thèmes tels que la durabilité socio-économique et écologique dans la communication et l'action de l'entreprise. Sous les mots-clés :

« valeurs et code », la RWZ a élaboré un plan d'action visant à renforcer durablement le triptyque RWZ en interne et en externe : la RWZ prend l'initiative d'ancrer un comportement/une gestion conforme aux valeurs et au code comme élément clé de sa culture d'entreprise. Tous ses collaborateurs orientent leur comportement en fonction des principes décrits. La RWZ soutient et encourage les femmes, les personnes issues de l'immigration et les personnes handicapées dans l'entreprise. Le plan d'action doit permettre de renforcer la communication interne. La page de droite présente un exemple de concrétisation de l'un des quatre objectifs dans ce contexte.

Objectif : faire évoluer la charte et le code de conduite comme cadre pour le comportement organisationnel et ses actions d'après les valeurs du groupe

Approche de la RWZ

La RWZ considère la culture d'entreprise comme un élément central de la gestion durable et travaille en permanence à l'intégration de la charte d'entreprise et du code RWZ au sein de l'entreprise.

Un sondage réalisé tous les deux ans auprès des collaborateurs sert d'indicateur de ces efforts. Des questions ciblées sur la charte (vision, mission, valeurs et principes) et le code de conduite y sont posées et évaluées. L'objectif est que (selon les résultats de l'enquête) 75 % du personnel aient compris et assimilé la mission, la stratégie et le code de conduite de l'entreprise.

75%

du personnel

ont parfaitement compris la mission, la stratégie et le code de l'entreprise.

2.2 Développement des collaborateurs

Situation actuelle et défi

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée – due entre autres à l'évolution démographique et à la pandémie de COVID-19 – touche de nombreuses entreprises en Allemagne dans des secteurs très différents, qu'il s'agisse de la santé, de l'artisanat, du secteur des transports et de la logistique ou de l'agriculture. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée comporte des risques élevés pour la pérennité et la capacité commerciale des entreprises. C'est pourquoi une planification prudente des ressources humaines et une formation systématique des collaborateurs sont décisives pour la pérennité des entreprises.

Contribution de la RWZ

La RWZ considère ses collaborateurs comme un élément central de son succès et fait face au manque de personnel qualifié par une gestion active de ce dernier et des programmes de formation continue. En outre, la RWZ a mis en place un vaste programme de stages et agit en tant qu'organisme de formation pour les métiers

commerciaux et techniques. Elle a également défini un plan d'action avec des mesures efficaces sous le mot-clé « développement des collaborateurs » : dans le cadre de ce plan d'action, des thèmes tels que la formation du personnel pour le soutien durable et la fidélisation des collaborateurs jouent un rôle important. De nombreux programmes de formation doivent permettre aux collaborateurs de développer leurs points forts individuels et de faire évoluer leur carrière professionnelle. En outre, l'accent est mis sur l'implémentation d'une gestion des talents efficace afin que l'organisation puisse les soutenir de manière ciblée. Un recrutement efficace doit permettre d'identifier et d'acquérir les candidats adéquats. Concrètement, quatre objectifs doivent être atteints d'ici 2030 en matière de formation des collaborateurs ; l'un d'entre eux est présenté à droite à titre d'exemple.

Formation du personnel

Gestion des talents

Mesures incitatives basées sur nos valeurs

Recrutement de personnel

Objectif : Développement efficace du personnel et des parcours de carrière pour retenir et promouvoir les employés

Approche de la RWZ

Avec les programmes de développement personnel RWZ, les collaborateurs ont la possibilité de faire l'expérience d'un soutien et de défis systématiques et adaptés aux groupes cibles, aussi bien pour une carrière d'expert que pour une carrière de cadre dans un certain secteur. Ces programmes de développement sont ouverts à tous les secteurs, groupes de distribution et filiales, ce qui renforce la coopération et la mise en réseau intersectorielles.

D'ici 2030, 1,5 % des employés devraient bénéficier d'un soutien adapté. L'objectif de la RWZ est que 75 % des employés ayant bénéficié de ces mesures restent dans l'entreprise après cinq ans.

2.3 Satisfaction au travail

Situation actuelle et défi

L'absentéisme pour cause de maladie et le manque de performance ont des conséquences économiques lourdes pour les entreprises. La promotion active de la santé des collaborateurs et la mise en place d'un environnement de travail favorable à la performance et à la santé améliorent non seulement la satisfaction des travailleurs, mais aussi les chances de succès économique.

Contribution de la RWZ

En tant qu'entreprise commerciale, la RWZ dispose naturellement d'un large personnel et dépend fortement de la motivation de ses collaborateurs. En complément de la culture d'entreprise et de la formation des collaborateurs, la satisfaction au travail est donc au centre du développement durable de l'entreprise RWZ, également avec un plan d'action :

La RWZ assume la responsabilité de ses employés et promeut activement la santé, les performances et les capacités

de gestion par le biais de différentes initiatives. Elle a conçu une gestion structurée des performances et de la santé. En outre, le taux de maladie et les accidents du travail doivent être réduits. Grâce à des offres de coaching, une communication efficace et une approche constructive des formes de New Work, un environnement de travail propice à la performance doit être d'autant renforcé. La numérisation interne lancée en 2019 et la possibilité de travailler de manière mobile et flexible qui en découle dans de nombreux domaines doivent offrir une flexibilité supplémentaire aux collaborateurs. Sous le mot-clé « satisfaction du travail », la RWZ s'est fixé au total sept objectifs à atteindre d'ici 2030. L'un d'entre eux est présenté à droite à titre d'exemple.

Objectif : promouvoir activement la santé des employés

Approche de la RWZ

La RWZ considère la santé de tous ses employés comme un bien précieux. Des collaborateurs en bonne santé sont la base d'une action réussie.

Dans le cadre de la promotion de la santé au sein de l'entreprise, la RWZ propose à tous ses collaborateurs une offre d'activités de loisirs en communs pour le corps et l'esprit avec l'initiative « Actif pour moi » : notamment avec des randonnées, des tours à vélo, des entraînements à la course à pied, de la marche rapide, des entraînements fonctionnels, du coaching et des conférences sur les thèmes de la santé.

En outre, tous les collaborateurs ont la possibilité de choisir un vélo en leasing chez les revendeurs BusinessBike listés et de l'utiliser sans restriction à des fins professionnelles et privées.

La RWZ attend de ces initiatives de promotion de la santé, outre l'augmentation de la cohésion entre les collaborateurs et de la satisfaction générale, une baisse du taux de maladie à moins de 5 %.

2.1 Valeurs et code

L'objectif est que (selon les résultats de l'enquête) 75 % du personnel aient compris et assimilé la mission, la stratégie et le code de conduite de l'entreprise.

75%

2.2 Développement des collaborateurs

L'objectif est que 75 % des employés bénéficiant de ces mesures restent dans l'entreprise après cinq ans.

75%

2.3 Satisfaction au travail

Diminution du taux de maladie ; celui-ci doit être inférieur à 5 %.

< 5%

Priorités internes

2B/ Optimisation des ressources

2.4 Consommation d'énergie

Situation actuelle et défi

Le gouvernement fédéral allemand s'est fixé pour objectif de faire de la transition énergétique le moteur de l'efficacité énergétique, de la modernisation, de l'innovation et de la numérisation dans le domaine de l'approvisionnement en électricité et en chauffage.⁷ Entre 2008 et 2019, la consommation d'énergie primaire en Allemagne a pu être réduite de 11 %.⁸ Toutefois, compte tenu des changements climatiques actuels, la consommation doit encore être rendue beaucoup plus efficace.

Contribution de la RWZ

La RWZ reconnaît les investissements dans les sources d'énergie de la transition énergétique (énergie éolienne, énergie solaire, biomasse) ainsi que les mesures d'économie d'énergie comme des éléments importants d'un approvisionnement en énergie et en chaleur plus respectueux du climat. De plus, la RWZ souhaite devenir moins dépendante de l'énergie fossile étrangère et a donc formulé un plan d'action sous le mot-clé « consommation d'énergie »

afin de réaliser des avancées conséquentes : La RWZ veut couvrir ses besoins en électricité, actuellement d'environ 15 GWh par an, à 100 % par des énergies renouvelables. Pour ce faire, la RWZ prévoit de passer à l'électricité verte, de développer ses propres capacités de production d'énergies renouvelables et de réduire fortement sa consommation d'énergie. Outre la consommation d'électricité, il est également prévu de réduire la consommation pour le chauffage (besoins en gaz et en mazout) de la RWZ, qui était jusqu'à présent alimenté par des sources d'énergie fossiles. Quatre objectifs concrets ont été formulés sous le mot-clé « consommation d'énergie » ; l'un d'eux est illustré à droite à titre d'exemple.

Électricité verte

Production d'énergie propre

Réduction de l'électricité

Réduction du pétrole et du gaz

Objectif : la production d'électricité propre à partir d'énergies renouvelables correspond à 10 % des besoins totaux de la RWZ

Approche de la RWZ

Au cours des prochaines années, la RWZ installera des systèmes photovoltaïques optimisés pour permettre une auto-consommation aux endroits appropriés. L'objectif est de couvrir une partie des besoins en électricité avec des énergies renouvelables et d'injecter le surplus d'électricité dans le réseau. De cette manière, l'entreprise participe également à la transition énergétique allemande dans sa globalité. Au cours des prochaines années, il est prévu de réaliser environ 2 800 kWc supplémentaires sur 38 sites, en plus des cinq installations déjà existantes. Cela correspond à une quantité d'électricité produite d'environ 2,5 GWh par an. Avec un taux d'autoconsommation visé d'environ 30 %, il serait donc possible d'économiser 0,7 GWh par an en approvisionnement externe. Cela correspond à un potentiel d'économie annuel d'environ 300 tonnes de CO₂.

2,5

gigawattheures
de production d'électricité photovoltaïque

2.5 Consommation de matériel

Circuits

Gestion des déchets

Matériel d'usage

Objectif : réduire de 10 % la consommation de matériel d'usage courant

Situation actuelle et défi

Outre l'évolution énergétique et thermique, l'Allemagne doit également faire face à un tournant en matière de ressources : les matériaux fossiles doivent être remplacés et les matériaux de consommation réduits. En plus d'une utilisation accrue des ressources biogènes, les déchets/résidus doivent être gérés de manière encore plus efficace dans des circuits fermés. L'utilisation économe des matériaux et des ressources et la fermeture des cycles de matières sont donc des aspects nécessaires à la réussite de la transition des ressources.

Contribution de la RWZ

En tant qu'entreprise comptant environ 1500 collaborateurs, la RWZ est confrontée à une consommation élevée de matériaux d'usage courant. Dans l'esprit de l'économie circulaire, RWZ prend l'initiative de réduire constamment cette consommation et d'encourager le recyclage des matériaux par ses actions. Dans le cadre du plan d'action sous le mot-clé « consommation de matériel », la RWZ s'efforce d'optimiser les res-

ces dans l'entreprise : Une gestion moderne des déchets – Réparer, Réutiliser, Recycler – doit être mise en place au sein de la RWZ, et la collecte séparée des matières recyclables doit être améliorée. En outre, il s'agit de réduire de manière générale les matériaux d'usage courant, principalement la consommation de fournitures de bureau et de matériel logistique. Pour fermer les circuits des produits et des emballages, plusieurs initiatives doivent être lancées chaque année. Trois objectifs au total ont été formulés sous le thème de la consommation du matériel ; à titre d'exemple, l'un des objectifs est présenté à droite.

Approche de la RWZ

En 2021, la RWZ a lancé sur un site l'initiative « Le meilleur emballage à partir de déchets » afin de réutiliser les cartons usagés comme matériau de remplissage une fois déchetés. Ainsi, les vieux cartons utilisés comme déchets d'emballage trouvent un second cycle de vie en remplacement des matériaux de remplissage classiques achetés – comme les films plastiques, les rembourrages en plastique ou les chips de maïs. Actuellement, au moins un tiers des cartons produits sur le site sont transformés en matériau de remplissage via le broyeur. L'objectif est d'étendre cette pratique à tous les cartons, y compris sur le site, afin d'éviter encore plus de déchets et surtout l'achat de matériaux de remplissage en plastique.

2.6 Empreinte carbone

Logistique des marchandises

Mobilité des employés

Neutralité climatique

Réduction de CO₂

Objectif : neutralité climatique dans les activités opérationnelles à 100 % d'ici 2030

Situation actuelle et défi

Dans le classement des émissions allemandes d'équivalent CO₂, le secteur agricole se place en 5^e position, après le secteur de l'énergie, les transports, les bâtiments et l'industrie, avec 61 millions de tonnes d'équivalent CO₂ en 2021. « La loi sur le changement climatique prévoit de réduire les émissions annuelles dans l'agriculture à 56 millions de tonnes d'équivalent CO₂ d'ici 2030 [...]. »⁹

Contribution de la RWZ

En tant qu'entreprise commerciale pour l'agriculture, la RWZ a la responsabilité particulière de contribuer à la réduction des émissions dans le secteur en réduisant ses propres émissions. Cela inclut la réduction des émissions internes, telles que les émissions dues au stockage des céréales ou à la logistique des marchandises (RWZ Scopes 1 & 2). En outre, les émissions en aval – par exemple les émissions liées aux engrais dans le processus de fabrication et également les rejets lors de l'utilisation – peuvent être partiellement influencées par la RWZ (RWZ Scope 3). La RWZ s'est donné un catalogue de mesures sous le mot-clé « émissions

de dioxyde de carbone » : La RWZ souhaite réduire ses émissions de CO₂ le plus rapidement possible et devenir climatiquement neutre dans ses activités opérationnelles (RWZ Scopes 1 & 2). La principale source d'émissions de la RWZ est la consommation de diesel et d'essence de la logistique et de la flotte de véhicules (plus de la moitié). La consommation de carburant du parc de camions, tout comme celle des déplacements des collaborateurs, sera réduite en établissant des priorités et en améliorant l'efficacité du profil de conduite ainsi que des itinéraires. En outre, on passera à de nouveaux concepts de mobilité neutres en termes de CO₂, notamment pour pouvoir proposer à nos clients une logistique neutre en termes de climat. L'électricité/l'énergie constituent également un levier essentiel au sein de la RWZ et sont progressivement remplacées par des alternatives favorisant la transition écologique. Outre la réduction des émissions, la RWZ s'efforce également de compenser les émissions inévitables par le biais de certificats. Au total, quatre objectifs concrets ont été formulés dans le catalogue de mesures – illustrés à droite par un objectif à titre d'exemple.

Approche de la RWZ

Outre les grands projets déjà mentionnés dans le domaine de la mobilité et de l'énergie, la RWZ souhaite également mettre en avant des initiatives plus modestes afin d'exploiter au maximum toutes les possibilités d'optimisation : pour ce faire, la RWZ a recyclé en 2021 ses plastiques agricoles via le système de recyclage ERDE – Erntekunststoffe Recycling Deutschland. La contribution à la protection du climat via la réintégration réussie dans le cycle des matières recyclables a été chiffrée à 444 tonnes d'équivalents CO₂. Cela correspond aux émissions de gaz à effet de serre que fixent environ 32 000 arbres chaque année en Europe. Par rapport à 2020, les économies réalisées par la RWZ ont déjà augmenté de 34 % (330 tonnes d'équivalents CO₂, environ 24 000 arbres). En collaborant avec des entreprises, des ONG, des propriétaires terriens et forestiers, la RWZ travaille en permanence à la prévention et à la compensation des gaz à effet de serre.

2.4 Consommation d'énergie

L'autoproduction d'électricité à partir d'énergies renouvelables correspond à 10 % des besoins totaux de la RWZ.

10%

2.5 Consommation de matériel

L'objectif de la RWZ est de réduire de 10 % la consommation de matériel d'usage courant.

-10%

2.6 Émissions de dioxyde de carbone

Neutralité climatique dans les activités opérationnelles à 100 % d'ici 2030.

100%

Liste des sources

- 1 Gastinger & Gaggl (2015), Deloitte Driven Corporate Growth Through Social Impact (2022)
- 2 Ministère fédéral de l'Économie et de la Protection du climat
- 3 Ministère fédéral de l'environnement, de la protection de la nature, de la sécurité nucléaire et de la protection des consommateurs
- 4 Données de l'Office fédéral allemand de l'environnement (2022)
- 5 Accord de coalition 2021 entre le SPD, l'Alliance 90/Les Verts et le FDP
- 6 Communiqué de presse du Conseil de l'UE du 13 juin 2019
- 7 Ministère fédéral de l'économie et de la protection du climat, article Transition énergétique (2022)
- 8 Ministère fédéral de l'économie et de la protection du climat, article Efficacité énergétique (2022)
- 9 Données de l'Office fédéral allemand de l'environnement (2022)

Mentions légales

© 2023

Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG
Altenbergerstraße 1a, 50668 Köln

E-Mail nachhaltigkeit@rwz.de

IG [instagram.com/rwz.rhein.main.eg/](https://www.instagram.com/rwz.rhein.main.eg/)

FB [facebook.com/RWZ.Rhein.Main.eG/](https://www.facebook.com/RWZ.Rhein.Main.eG/)

Web [rwz.de/nachhaltigkeit](https://www.rwz.de/nachhaltigkeit)

Conception

HalloBasis – Vorbeck & Winkler GbR
www.hallobasis.com

Papier

Couverture : Crush Corn, 350 g/m²
Pages intérieures : Enviro top, 150 g/m²



Sceau Enviro top

«

En tant qu'entreprise,
nous devons agir de
manière responsable,
bénéfique socialement
et orientée vers le bien
commun, et créer
ainsi une plus-value
pour la société tout en
assurant une gestion
économique durable.

»

